

TRANSPARENCIA

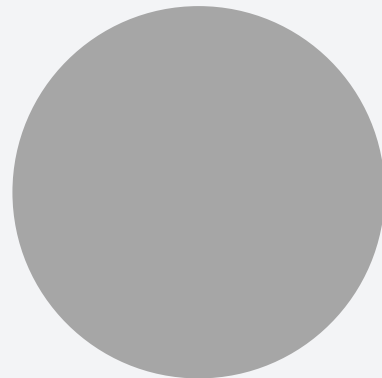
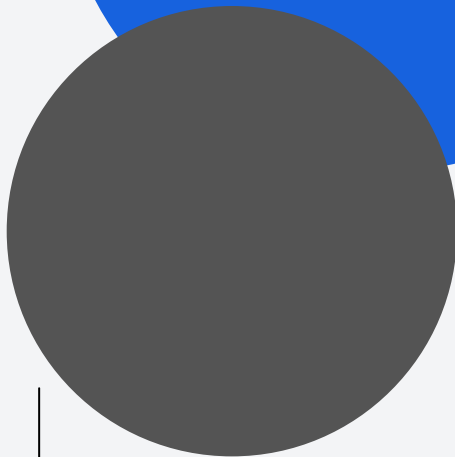
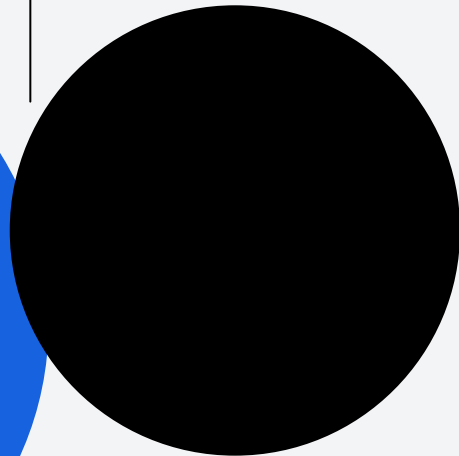
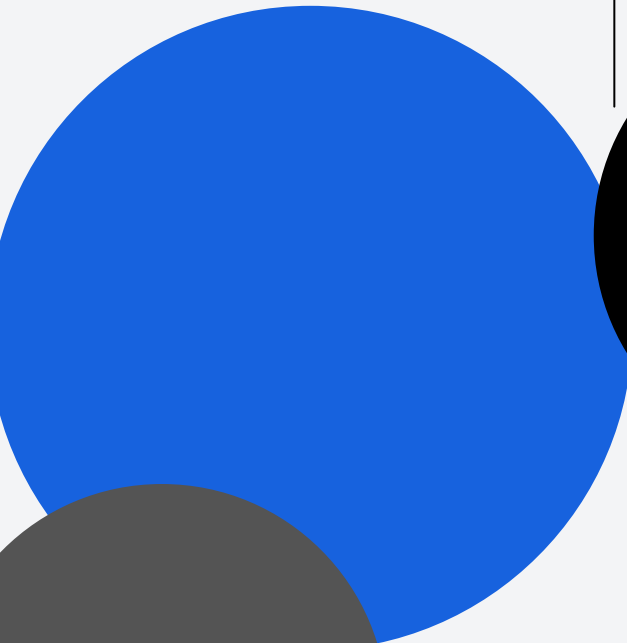
Expectativas de los consumidores
en el etiquetado alimenticio

53%

Cuanta más información mejor.
Tipo de información: país de
origen, alérgenos, ingredientes

42%

Información sobre el país de
origen es suficiente



39%

Información sobre
alérgenos

17%

Códigos QR para
descubrir el camino
del campo a la
mesa

35%

Identificación de
ingredientes,
especialmente
ingredientes
transgénicos